



AIG España

Paseo de la Castellana 216
4ta Planta
28046, Madrid
www.aig.com.es

Leticia Galarza Lamas

Directora de Marketing y
Comunicación
España y Portugal

Leticia.galarzalamas@aig.com

NOTA DE PRENSA

30 de Octubre de 2017

AIG presenta su solución para el fenómeno FINTECH

- La aseguradora mejora su póliza para hacer frente a los delitos cibernéticos

“La experiencia desarrollada durante más de 20 años para ayudar a responder a algunas de las mayores violaciones de datos ocurridas en el mundo nos permite ofrecer una solución novedosa para el fenómeno FINTECH”, señaló Lucas Scortecci, director de Líneas Financieras de AIG, en la inauguración del evento en el que la aseguradora ha presentado sus novedades y soluciones: ‘La revolución digital en el fenómeno FINTECH’. Novedades que se refieren fundamentalmente a la flexibilidad de las pólizas, los Servicios de Prevención y consultoría de riesgos. Durante esa jornada práctica no solo se explicó en qué consiste la revolución digital sino también los cambios normativos y la percepción del riesgo desde el punto de vista del cliente.

Esa intención de acompañar y asesorar a los clientes en el proceso de transformación digital fue reiterada también por Mario Díaz-Guardamino, Director de Desarrollo de Negocio de la compañía en Iberia, quien, durante la clausura del acto, hizo especial hincapié en que “los corredores tienen un papel fundamental en la concienciación del riesgo cibernético”.

El evento se dividió en tres partes: una charla sobre la revolución digital impartida por Ramsés Gallego, experto en sistemas de seguridad de datos, estratega y ‘evangelista’ de la corporación internacional Symantec, que desarrolla y comercializa programas de seguridad informática, y dos mesas redondas, una sobre ‘Nuevas amenazas del ransomware y retos de la GDPR (Reglamento Europeo de Protección de Datos)’ y otra sobre ‘Fenómeno FINTECH y aspectos regulatorios’.

Ramsés Gallego señaló durante su ponencia que “estamos viviendo un cambio de era” y emuló a Gandhi para decir que “el futuro depende de lo que hagamos hoy”. Todo ello para aconsejar a las empresas que se



preparen porque “los ciberataques están justo aquí delante” y para evitarlos hay que tener las respuestas correctas. Incidió especialmente en el llamado internet de las cosas (IoT), citando estadísticas que apuntan que en 2020 habrá 50.000 millones de cosas conectadas a internet. “Mi reloj y mi teléfono saben más de mí que yo mismo”, reconoció, al tiempo que advertía que el internet de las cosas es también el internet de las amenazas y de los problemas. Y concluyó su ponencia usando una frase de la Madre Teresa de Calcuta para resumir que “no hacer nada no es una opción”.

En la primera de las mesas debatieron Olivier Marcen, responsable del producto de CyberEdge de AIG para la zona sur de Europa, María Vidal, Asociado Senior- IP & IT- de Deloitte Legal, y el propio Ramsés Gallego. Estuvo moderada por Carlos Rodríguez Sanz, responsable del producto de CyberEdge de AIG en España. Expusieron las principales amenazas cibernéticas, los cambios regulatorios que se avecinan y la solución aseguradora modular que ofrece AIG.

María Vidal se centró en explicar el nuevo reglamento europeo que entrará en vigor en mayo de 2018, que será directamente aplicable y obligará a las empresas a tener mucho más control interno de sus datos y los de sus clientes. “Las empresas van tarde en su adaptación, pero lo positivo es que están concienciadas”, comentó dando una de cal y otra de arena. Por su parte, Olivier Marcén analizó la evolución del ciberseguro, que, según él, “será el seguro del año”. Mostró estadísticas de siniestros de AIG que demuestran que el sector financiero, el tecnológico, el sanitario y el retail son los más atacados. En cuanto a Ramsés Gallego, incidió en la necesidad de que todas las empresas diseñen un plan de crisis ante las amenazas, “pues la alternativa es el caos”. También insistió en la necesidad del cifrado de datos para evitar riesgos. Los tres estuvieron de acuerdo en la importancia tanto de la prevención como de la formación.

En este punto, Carlos Rodríguez, el moderador, destacó que la póliza de CyberEdge de AIG “quiere seguir aportando valor al cliente ofreciéndole una solución completa de asesoramiento, servicio y seguro para acompañarle en su gestión de los ciber riesgos”. Así, resaltó que es una solución integral y flexible en la que los servicios y coberturas se adaptan a las necesidades de los clientes. En esa flexibilidad se enmarca el que las coberturas de primera respuesta, (hacking telefónico, sanciones, RC, fraude informático) podrán ser contratadas o no.

Además, tanto él como Olivier Marcén, detallaron otras mejoras, como los Servicios de Prevención, que incluyen nuevos partners para



proporcionar de manera gratuita en póliza unos servicios de calificación de seguridad, escaneo de vulnerabilidades, servicio shunning o formación de empleados entre otros. Los clientes de AIG también pueden obtener un coste más beneficioso en servicios ofrecidos por los vendedores de la compañía. Asimismo, contarán con un nuevo equipo de consultoría de riesgos cibernéticos que ayudará en la valoración y ofrecerá servicios de consultoría, siguiendo el modelo de actuación de los ingenieros que apoyan en los seguros de daños.

El panel que cerró el evento, centrado en el fenómeno FINTECH, estuvo integrado por Teresa de Andrés, responsable de la Línea de Instituciones Financieras de AIG, Manuel López, socio de Ashurst, y Giorgio Semenzato, consejero delegado y cofundador de Finizens. Actuó como moderadora María Victoria Valentín-Gamazo, MLC leader de AIG, quien destacó que el FINTECH es un fenómeno que ha crecido de forma exponencial en los últimos 4 años. En marzo pasado había en España unas 240 compañías fintech y 60 insurtech, 200 más que un año antes, según datos de la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI), que estima que al inicio de 2018 habrá más de 400.

Manuel López explicó que es un fenómeno tan novedoso que muchas de sus actividades aún no están reguladas. En este sentido, avanzó que la CNMV ha creado un grupo de trabajo sobre FINTECH, pero que el verdadero problema es que el regulador “no sabe lo que hay que regular, trabaja con estas empresas y, al mismo tiempo, aprende”. Giorgio Semenzato, a su vez, consideró que el sector financiero necesita una transformación radical, “innovación, transparencia, eficiencia”, y expuso algunos ejemplos de convergencia entre el sector FINTECH y el tradicional, como la colaboración que tiene su propia empresa con Evo Banco.

Teresa de Andrés fue muy contundente al señalar que los principales riesgos de las FINTECH son la responsabilidad civil profesional y el riesgo cibernético. Para hacerles frente, recomendó un nuevo producto de AIG, el FintechEdge, que ofrece “una solución a la vanguardia para cubrir los riesgos profesionales, de gestión y ciber” para estas empresas. Además, enfatizó, “es un único producto modular donde las coberturas se adaptan a las necesidades de cada cliente. Una única póliza, un único recibo y todos sus riesgos financieros y tecnológicos cubiertos”. Y, como en todas las pólizas de esta compañía, los asegurados cuentan con asistencia durante las 24 horas del día los 365 días del año.

El evento, que se celebró en el hotel Eurobuilding de Madrid, contó con la participación de más de un centenar de corredores y clientes, quienes



tuvieron la posibilidad de plantear sus dudas y necesidades personales a los ponentes en el transcurso de un coffework posterior a las intervenciones.

Acerca de AIG

American International Group, Inc. (AIG) es una organización líder mundial en seguros. Fundada en 1919, las empresas pertenecientes a AIG hoy ofrecen una amplia gama de seguros de daños materiales, responsabilidad, vida y pensiones, así como otros servicios financieros a clientes en más de 80 países y jurisdicciones. La variada oferta de AIG incluye productos y servicios que ayudan a empresas y particulares a proteger sus activos, gestionar sus riesgos y obtener seguridad para la jubilación. Entre las actividades principales de AIG se incluyen el Seguro Comercial y el Seguro Minorista al Cliente, así como otras operaciones. El seguro comercial incluye dos módulos: "Responsabilidad y Líneas Financieras" y "Daños Materiales y Riesgos Especiales". El seguro minorista al cliente comprende cuatro módulos: "Pensiones", "Pensiones Colectivas", "Seguro de Vida" y "Líneas Personales". AIG cotiza en las bolsas de Nueva York y de Tokio.

Información adicional sobre AIG disponible en www.aig.com | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGinsurance www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig. Estas referencias con información adicional acerca de AIG se proporcionan para su comodidad; la información incluida en tales sitios web no se debe considerar como referencia de esta nota de prensa.

AIG es la denominación comercial para las operaciones mundiales de seguros generales, de daños y responsabilidad civil, de vida y de pensiones de American International Group, Inc. Para obtener más información, visite nuestro sitio web en www.aig.com. Todos los productos y servicios están suscritos o proporcionados por compañías subsidiarias o afiliadas de American International Group, Inc. Algunos productos o servicios pudieran no estar disponibles en todos los países, la cobertura está sujeta a los términos contractuales de cada póliza en su idioma original. Algunos productos o servicios no aseguradores pueden ser proporcionados por terceros independientes. Algunas coberturas de daños y responsabilidad civil pueden ser proporcionadas por un asegurador de líneas excedentes. Los aseguradores de líneas excedentes no suelen participar en los fondos de garantía del Estado y, por consiguiente, los asegurados no están protegidos por tales fondos.