



#### **AIG España**

Paseo de la Castellana 216  
4ta Planta  
28046, Madrid  
[www.aig.com.es](http://www.aig.com.es)

#### **Leticia Galarza Lamas**

Directora de Marketing y  
Comunicación  
España y Portugal

[Leticia.galarzalamas@aig.com](mailto:Leticia.galarzalamas@aig.com)

## **NOTA DE PRENSA**

**28 de Septiembre de 2017**

# **AIG reúne a 200 brokers y corredores en su evento anual**

- Benedetta Cossarini anuncia “objetivos muy ambiciosos para 2018”, que se lograrán “innovando en productos y servicios e invirtiendo en talento”

La directora general de AIG Iberia, Benedetta Cossarini, afirmó ayer que 2017 ha sido un buen año, pero que “AIG tiene que seguir creciendo”, en el evento anual en el que la compañía aseguradora reunió a brokers, corredores y clientes. Para conseguirlo, animó a todos, especialmente a sus empleados presentes, a “buscar la excelencia” y, sobre todo, a hacerlo “con pasión y entusiasmo, porque sin ellos no se consigue nada”.

En el acto, en el que participaron unas 200 personas, Cossarini repasó los últimos cambios corporativos que se han producido en la empresa, e indicó que lo que se busca con ellos es “mejorar el servicio” que se da a los clientes. También señaló que tiene “objetivos muy ambiciosos para 2018”, que se alcanzarán manteniendo su línea de “seguir innovando en productos y en servicios de valor añadido, invirtiendo en talento y enfrentándonos al mayor de los retos, la tecnología”.

Al mismo tiempo, animó tanto a clientes como a mediadores a mantener una comunicación fluida con AIG, porque es algo que beneficia a ambos y “estamos dispuestos a escuchar sus necesidades y lo que tenemos que mejorar”.

Benedetta Cossarini tuvo un regalo muy especial para los asistentes “con la intención de llegar a los corazones”, la conferencia motivacional de Luis Galindo, quien, con su peculiar estilo de comunicación, utilizó sus vivencias de más de 30 años en el mundo empresarial para hablar sobre la psicología positiva y el optimismo inteligente. La charla de más de una hora de Galindo provocó momentos de alto valor emotivo en la sala del hotel Eurobuilding que acogía el evento. Emoción que consiguió relajar el cóctel que se sirvió a continuación y que puso el colofón al acto.



## Acerca de AIG

American International Group, Inc. (AIG) es una organización líder mundial en seguros. Fundada en 1919, las empresas pertenecientes a AIG hoy ofrecen una amplia gama de seguros de daños materiales, responsabilidad, vida y pensiones, así como otros servicios financieros a clientes en más de 80 países y jurisdicciones. La variada oferta de AIG incluye productos y servicios que ayudan a empresas y particulares a proteger sus activos, gestionar sus riesgos y obtener seguridad para la jubilación. Entre las actividades principales de AIG se incluyen el Seguro Comercial y el Seguro Minorista al Cliente, así como otras operaciones. El seguro comercial incluye dos módulos: "Responsabilidad y Líneas Financieras" y "Daños Materiales y Riesgos Especiales". El seguro minorista al cliente comprende cuatro módulos: "Pensiones", "Pensiones Colectivas", "Seguro de Vida" y "Líneas Personales". AIG cotiza en las bolsas de Nueva York y de Tokio.

Información adicional sobre AIG disponible en [www.aig.com](http://www.aig.com) | YouTube: [www.youtube.com/aig](http://www.youtube.com/aig) | Twitter: @AIGinsurance [www.twitter.com/AIGinsurance](http://www.twitter.com/AIGinsurance) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/aig](http://www.linkedin.com/company/aig). Estas referencias con información adicional acerca de AIG se proporcionan para su comodidad; la información incluida en tales sitios web no se debe considerar como referencia de esta nota de prensa.

AIG es la denominación comercial para las operaciones mundiales de seguros generales, de daños y responsabilidad civil, de vida y de pensiones de American International Group, Inc. Para obtener más información, visite nuestro sitio web en [www.aig.com](http://www.aig.com). Todos los productos y servicios están suscritos o proporcionados por compañías subsidiarias o afiliadas de American International Group, Inc. Algunos productos o servicios pudieran no estar disponibles en todos los países, la cobertura está sujeta a los términos contractuales de cada póliza en su idioma original. Algunos productos o servicios no aseguradores pueden ser proporcionados por terceros independientes. Algunas coberturas de daños y responsabilidad civil pueden ser proporcionadas por un asegurador de líneas excedentes. Los aseguradores de líneas excedentes no suelen participar en los fondos de garantía del Estado y, por consiguiente, los asegurados no están protegidos por tales fondos.