



AIG España

Paseo de la Castellana 216
4ta Planta
28046, Madrid
www.aig.com.es

Leticia Galarza Lamas

Directora de Marketing y
Comunicación
España y Portugal

Leticia.galarzalamas@aig.com

NOTA DE PRENSA

25 de Septiembre de 2017

AIG nombra a Mario Díaz-Guardamino Director de Desarrollo de Negocio en Iberia

- Su función principal será liderar la estrategia comercial de AIG Iberia.

La aseguradora AIG ha nombrado a Mario Díaz-Guardamino Director Desarrollo de Negocio en Iberia. Su función principal será la elaboración e implementación de la estrategia comercial de AIG Iberia en línea con la visión de la compañía, abarcando tanto el área de canales de distribución como de grandes clientes.

En estrecha colaboración con las distintas áreas de productos y servicios, Mario Díaz-Guardamino dirigirá el plan comercial para alcanzar los objetivos de negocio y posicionar AIG Iberia en línea con la citada estrategia.

Mario Díaz-Guardamino es licenciado en Derecho por la Universidad San Pablo CEU (Madrid) y diplomado en Ciencias Empresariales por Portobello College (Dublín). Inició su carrera profesional en Accenture como consultor y más tarde desempeñó responsabilidades comerciales en Corporación de Mediadores de Seguros. Se incorporó a AIG España en septiembre de 2007 como Suscriptor Senior de Crédito, área que pasó a dirigir en 2012. En los dos últimos años ha ocupado el puesto de Credit Lines Manager para la Zona Sur de Europa

Acerca de AIG



American International Group, Inc. (AIG) es una organización líder mundial en seguros. Fundada en 1919, las empresas pertenecientes a AIG hoy ofrecen una amplia gama de seguros de daños materiales, responsabilidad, vida y pensiones, así como otros servicios financieros a clientes en más de 80 países y jurisdicciones. La variada oferta de AIG incluye productos y servicios que ayudan a empresas y particulares a proteger sus activos, gestionar sus riesgos y obtener seguridad para la jubilación. Entre las actividades principales de AIG se incluyen el Seguro Comercial y el Seguro Minorista al Cliente, así como otras operaciones. El seguro comercial incluye dos módulos: "Responsabilidad y Líneas Financieras" y "Daños Materiales y Riesgos Especiales". El seguro minorista al cliente comprende cuatro módulos: "Pensiones", "Pensiones Colectivas", "Seguro de Vida" y "Líneas Personales". AIG cotiza en las bolsas de Nueva York y de Tokio.

Información adicional sobre AIG disponible en www.aig.com | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGinsurance www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig. Estas referencias con información adicional acerca de AIG se proporcionan para su comodidad; la información incluida en tales sitios web no se debe considerar como referencia de esta nota de prensa.

AIG es la denominación comercial para las operaciones mundiales de seguros generales, de daños y responsabilidad civil, de vida y de pensiones de American International Group, Inc. Para obtener más información, visite nuestro sitio web en www.aig.com. Todos los productos y servicios están suscritos o proporcionados por compañías subsidiarias o afiliadas de American International Group, Inc. Algunos productos o servicios pudieran no estar disponibles en todos los países, la cobertura está sujeta a los términos contractuales de cada póliza en su idioma original. Algunos productos o servicios no aseguradores pueden ser proporcionados por terceros independientes. Algunas coberturas de daños y responsabilidad civil pueden ser proporcionadas por un asegurador de líneas excedentes. Los aseguradores de líneas excedentes no suelen participar en los fondos de garantía del Estado y, por consiguiente, los asegurados no están protegidos por tales fondos.