



#### **AIG España**

Paseo de la Castellana 216  
4ta Planta  
28046, Madrid  
[www.aig.com.es](http://www.aig.com.es)

#### **Leticia Galarza Lamas**

Directora de Marketing y  
Comunicación  
España y Portugal

[Leticia.galarzalamas@aig.com](mailto:Leticia.galarzalamas@aig.com)

## **NOTA DE PRENSA**

**23 de Octubre de 2017**

# **AIG presenta su nuevo producto de asistencia en viaje de negocios para empresas**

- La póliza ofrece cobertura personalizada y flexible a escala global.

La aseguradora AIG ha presentado su nuevo producto de asistencia en viaje de negocios que se enmarca en su afán por innovar de forma constante para ofrecer una mejor atención y protección a sus clientes. “Queremos desarrollar negocio con este producto y ofrecer valor añadido a nuestros clientes”, en palabras de Benedetta Cossarini, directora general de AIG Iberia.

El responsable del ramo de Accidentes en España, Juan Ignacio Camell, realizó una pequeña exposición de cómo ha evolucionado la internacionalización de las empresas españolas, acelerada a partir de 2008 durante los años de la crisis. “En los últimos 20 años hemos pasado a tener más de 2.500 multinacionales y a convertirnos en la 5ª economía más internacionalizada, igual que Alemania y por encima de Francia”, señaló, al tiempo que destacó que “hay empresas con más trabajadores fuera que dentro del propio país, y muchas son de tamaño mediano”. Para cubrir las necesidades de esos empleados que tienen que trasladarse, muchas veces a mercados emergentes y con infraestructuras sanitarias poco desarrolladas, AIG ha mejorado su seguro de asistencia en viaje.

La póliza está diseñada para adaptarse al máximo a las nuevas necesidades de las empresas, ofreciéndoles la tranquilidad de que sus empleados van a recibir la asistencia necesaria en cada etapa del viaje para que sólo tengan que ocuparse del trabajo que tengan que realizar.

En cuanto a las mejoras que ofrece, destaca su flexibilidad, pues “permite seleccionar el nivel preciso de cobertura que cada cliente



necesite”, según Juan Ignacio Camell. Así, tiene tres rangos de protección: Core (cobertura esencial para viajes al extranjero con especial atención a los gastos médicos y la protección de la responsabilidad civil), Extra (incluye diferentes coberturas para posible inconveniencias del viaje) y Plus (añade cobertura para situaciones extremas, como secuestros, gestión de crisis, catástrofes naturales y riesgos políticos).

Como en todas las pólizas de esta compañía, los asegurados cuentan con asistencia durante las 24 horas del día los 365 días del año tanto para una urgencia médica como para un problema de seguridad o de viaje (retrasos de vuelos, pérdida de equipaje...). Y no sólo se queda ahí, sino que también cuida de sus clientes ayudándoles a conocer a qué riesgos se enfrentan antes de viajar y les envía alertas de seguridad vía e-mail cuando se encuentran fuera. Incluso, disponen de una aplicación para el móvil para acceder a los servicios de AIG.

Además, resume Juan Ignacio Camell, “el cliente puede contar con la tranquilidad de que, sea cual sea el problema al que se enfrente en el extranjero, puede estar seguro de que en nuestros 60 años de experiencia, AIG probablemente ha gestionado situaciones similares”.

La nueva póliza se presentó en un acto en el que intervino el monologuista Dani Delacámara, quien, de una forma muy amena y personal, explicó a un público compuesto por corredores y clientes de AIG las bondades de hacerse un seguro de viajes. “Perder esta vida con lo que nos ha costado llegar hasta aquí...”, concluyó. El evento, celebrado en Pangea, se cerró con un cóctel de trabajo.

### **Acerca de AIG**

American International Group, Inc. (AIG) es una organización líder mundial en seguros. Fundada en 1919, las empresas pertenecientes a AIG hoy ofrecen una amplia gama de seguros de daños materiales, responsabilidad, vida y pensiones, así como otros servicios financieros a clientes en más de 80 países y jurisdicciones. La variada oferta de AIG incluye productos y servicios que ayudan a empresas y particulares a proteger sus activos, gestionar sus riesgos y obtener seguridad para la jubilación. Entre las actividades principales de AIG se incluyen el Seguro Comercial y el Seguro Minorista al Cliente, así como otras operaciones. El seguro comercial incluye dos módulos: "Responsabilidad y Líneas Financieras" y "Daños Materiales y Riesgos Especiales". El seguro minorista al cliente comprende cuatro módulos: "Pensiones", "Pensiones



Colectivas", "Seguro de Vida" y "Líneas Personales". AIG cotiza en las bolsas de Nueva York y de Tokio.

Información adicional sobre AIG disponible en [www.aig.com](http://www.aig.com) | YouTube: [www.youtube.com/aig](http://www.youtube.com/aig) | Twitter: @AIGinsurance [www.twitter.com/AIGinsurance](http://www.twitter.com/AIGinsurance) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/aig](http://www.linkedin.com/company/aig). Estas referencias con información adicional acerca de AIG se proporcionan para su comodidad; la información incluida en tales sitios web no se debe considerar como referencia de esta nota de prensa.

AIG es la denominación comercial para las operaciones mundiales de seguros generales, de daños y responsabilidad civil, de vida y de pensiones de American International Group, Inc. Para obtener más información, visite nuestro sitio web en [www.aig.com](http://www.aig.com). Todos los productos y servicios están suscritos o proporcionados por compañías subsidiarias o afiliadas de American International Group, Inc. Algunos productos o servicios pudieran no estar disponibles en todos los países, la cobertura está sujeta a los términos contractuales de cada póliza en su idioma original. Algunos productos o servicios no aseguradores pueden ser proporcionados por terceros independientes. Algunas coberturas de daños y responsabilidad civil pueden ser proporcionadas por un asegurador de líneas excedentes. Los aseguradores de líneas excedentes no suelen participar en los fondos de garantía del Estado y, por consiguiente, los asegurados no están protegidos por tales fondos.