



AIG España

Paseo de la Castellana 216
4ta Planta
28046, Madrid
www.aig.com.es

Leticia Galarza Lamas

Directora de Marketing y
Comunicación
España y Portugal

NOTA DE PRENSA

23 de Abril de 2018

AIG recibe un premio por su gestión de la diversidad generacional

- El Observatorio Generación & Talento entrega los I Premios Generación para reconocer las buenas prácticas de las empresas en la sensibilización y gestión de la diversidad generacional

La aseguradora AIG ha sido galardonada con los Premios Generación – Inside Company, organizados por el Observatorio Generación & Talento y entregados en un acto presidido por la Ministra de Empleo y Seguridad Social, Doña Fátima Báñez.

Con este reconocimiento se pretende destacar aquellas iniciativas con impacto positivo sobre el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, atendiendo su realidad generacional sin restricciones en cuanto a al tipo, tamaño o ubicación de la organización que la presente.

La buena práctica ganadora de AIG, ‘Competición de Ideas Think Tank’, surge de la iniciativa de un grupo de empleados comprometidos con la Diversidad Generacional y la Inclusión.

Esta iniciativa tenía el objetivo de reunir a personas de diferentes generaciones, diferentes departamentos y diferentes nacionalidades, para que entre todas desarrollaran una idea innovadora y vinculada con la estrategia de la compañía.

El jurado ha valorado tres aspectos fundamentales para la concesión de este premio, “el intra-emprendimiento generacional, la innovación y el negocio”, y ha dado mucha importancia al hecho de que haya sido liderado “por el Grupo de Empleados de AIG Generations”.

Benedetta Cossarini, directora general de AIG Iberia, señaló al recoger y dar las gracias por el galardón que “la diversidad es algo que está en el ADN de nuestra compañía prácticamente desde que nació hace casi 100



años”, y se mostró muy orgullosa del logro alcanzado por sus colaboradores. Aparte del grupo Generations, AIG tiene otro equipo, Women&Allies, enfocado a realizar actividades de Responsabilidad Social Corporativa y voluntariado. Algunas son charlas y eventos de carácter interno, pero otras les permiten compartir experiencias con el mercado, especialmente con mediadores y clientes. Además, la aseguradora forma parte del Charter de la Diversidad, que promueve los principios de igualdad, inclusión y no discriminación, entre otros.

El Observatorio Generación & Talento es un órgano para la investigación, análisis y formación en materia de diversidad generacional, así como para valorar su impacto en la realidad socio-económico-laboral tanto en Europa como, particularmente, en España. Su principal objetivo es promover la gestión de la diversidad generacional entre las organizaciones y extraer indicadores que aporten conclusiones y proyecciones en términos de rentabilidad y competitividad, además de convertirse en un foro referente en estas materias y asesorar a las empresas.

La entrega de los premios Generación, patrocinados por el Banco Sabadell, se celebró en la sede corporativa de Repsol. Durante el evento, el Observatorio presentó también el estudio ‘Liderazgo Intergeneracional’, basado en el análisis de los comportamientos de los directivos que facilitan el liderazgo de equipos intergeneracionales, y el diagnóstico de los estilos y comportamientos de estos y sus colaboradores, con el objetivo de compartir una hoja de ruta que lleve a la buena gestión de las plantillas.

Acerca de AIG

American International Group, Inc. (AIG) es una organización líder mundial en seguros. Fundada en 1919, las empresas pertenecientes a AIG hoy ofrecen una amplia gama de seguros de daños materiales, responsabilidad, vida y pensiones, así como otros servicios financieros a clientes en más de 80 países y jurisdicciones. La variada oferta de AIG incluye productos y servicios que ayudan a empresas y particulares a proteger sus activos, gestionar sus riesgos y obtener seguridad para la jubilación. AIG cotiza en las bolsas de Nueva York y de Tokio.

Información adicional sobre AIG disponible en www.aig.com | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGinsurance www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig. Estas referencias con información adicional acerca de AIG se proporcionan para su comodidad; la información incluida en tales sitios web no se debe considerar como referencia de esta nota de prensa.

AIG es la denominación comercial para las operaciones mundiales de seguros generales, de daños y responsabilidad civil, de vida y de pensiones de American International Group, Inc. Para obtener más información, por favor visite nuestro sitio web en www.aig.com. Todos los productos y servicios están suscritos o proporcionados por compañías subsidiarias o afiliadas de American International Group, Inc. Algunos productos o servicios pudieran no estar disponibles en todos los países. La cobertura está sujeta a términos contractuales de cada póliza en su idioma original. Algunos productos o servicios no aseguradores



pueden ser proporcionados por terceros independientes. Algunas coberturas de daños y responsabilidad civil pueden ser proporcionadas por un asegurador de líneas excedentes. Los aseguradores de líneas excedentes no suelen participar en los fondos de garantía del Estado y, por consiguiente, los asegurados no están protegidos por tales fondos.