FINES PARA EL USO DE INFORMACIÓN PERSONAL

TIPO	A. Comunicarse	B. Realizar evaluaciones y tomar decisiones (tanto automatizadas como no automatizadas, incluyendo mediante la elaboración de perfiles de particulares)	C. Prestar servicios relacionados con el seguro, las reclamaciones y la asistencia, así como otros productos y servicios	D. Determinar la elegibilidad	E. Mejorar la calidad de nuestros productos y servicios, facilitar formación al personal y mantener la seguridad de la información	F. Prevenir, detectar e investigar delitos	G. Llevar a cabo investigaciones y análisis de datos	H. Ofrecer información de marketing	I. Permitir la participación en concursos , sorteos y promociones similares	J. Personalizar la experiencia	K. Gestionar las actividades comerciales e infraestructura de TI	L. Gestionar quejas, opiniones y consultas	M. Cumplir con la legislación aplicable y con las obligaciones de las autoridades reguladoras	N. Establecer y defender los derechos legales
1. Información de contacto	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2. Información general	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
3. Información sobre formación y empleo		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4. Información sobre el seguro y sobre las reclamaciones		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
5. Numeros de documentos oficiales de identificación			SÍ	SÍ		SÍ					SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
6. Información financiera y detalles de la cuenta bancaria		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ			SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
7. Información médica y estado de salud		SÍ	SÍ	SÍ		SÍ	SÍ				SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
8. Otra información sensible		SÍ	SÍ	SÍ		SÍ	SÍ				SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
9. Registros telefónicos	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ	SÍ	SÍ				SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
10. Fotografías y grabaciones de vídeo		SÍ	SÍ		SÍ	SÍ	SÍ				SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11. Información para detectar, investigar o prevenir la delincuencia, incluyendo el fraude y el blanqueo de capital		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ				SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
12. Información que nos permite facilitar productos y servicios		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
13. Preferencias y actividades de marketing y comentarios de los clientes	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
14. Información sobre la actividad en línea	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
15. Información adicional procedente de otras fuentes	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ